映海 Storywave

HONG KONG FENGQI STORYWAVE DIGITAL TECHNOLOGY LIMITED

AI 應用教程課件 · AI Application Courseware

試閱 PREVIEW

Midjourney 商業視覺設計

Commercial Visual Design with Midjourney

品牌視覺、電商主圖與社交媒體圖像。以 Midjourney 為主要工具，8 章完整課件，隨課附風格提示詞表與參數對照表。

版本 Edition	企業版 Team
主要工具 Tool	Midjourney
章節 Chapters	8 章，含附錄 A、附錄 B
授權 Licence	20 人團隊授權
貨號 SKU	SW-C-004-T
版本日期 Version	2026-10

香港風起映海數字科技有限公司 · 香港尖沙咀梳士巴利道3號星光行7樓721A室
www.storywave.hk · info@storywave.hk · +852 6658 8222 · BR 81060540-000-08-26-4

目錄 Contents

第 1 章　課程導覽與學習目標 3
取得完整版 Get the full edition 4

試閱 PREVIEW

第 1 章　課程導覽與學習目標

Course Overview and Learning Goals

本課件面向希望把 AI 用進日常工作的職場人士、內容創作者與中小企業團隊，圍繞「品牌視覺、電商主圖與社交媒體圖像」這一類工作，以 Midjourney 作為主要工具，從環境準備、需求拆解、提示詞與參數設計，一路做到可重複執行的工作流與品質檢查。完成全部章節後，你會得到風格提示詞表與參數對照表，並能在自己的業務裡複製第六章的案例做法。

學習目標 Learning goals

- 能說明 Midjourney 在「品牌視覺、電商主圖與社交媒體圖像」中最適合承擔與不適合承擔的環節。
- 能把一個模糊的工作要求拆成輸入、處理、輸出與驗收四個部分。
- 能寫出結構完整、可複用、可回歸測試的提示詞或配置。
- 能把單次操作串成工作流，並設置錯誤處理與人工覆核點。
- 能用統一的檢查表評估輸出質量，持續迭代。

如何使用本課件 How to use this courseware

- 每章先讀「本章要點」，再做章末的練習；練習以你手頭的真實材料為佳。
- 第四章與第六章的範例可以直接複製使用，把方括號裡的變數換成你的內容。
- 附錄的範本與檢查表建議列印或存入團隊知識庫，作為日常工作的對照。

本章要點

主題：品牌視覺、電商主圖與社交媒體圖像
主要工具：Midjourney
交付物：風格提示詞表與參數對照表
案例：為一個護膚品牌產出 30 張風格統一的商品主圖

試閱 PREVIEW

取得完整版 Get the full edition

這是《Midjourney 商業視覺設計》的試閱版，包含封面、目錄與第一章。完整版共 8 章，含附錄 A 提示詞範本 10 則與附錄 B 內訓大綱，付款確認後可在帳戶中心即時下載。

- 入門版 Starter：前 5 章 + 英文摘要
- 進階版 Pro：全部 8 章 + 附錄 A
- 企業版 Team：全部 8 章 + 附錄 A、B，20 人授權

https://www.storywave.hk/product/midjourney-commercial-pro

試閱 PREVIEW